

EL SECTOR TERCIARIO I

COMERCIO Y TURISMO

TIPOS DE SERVICIOS

SERVICIOS DISTRIBUCIÓN

- Comercio mayorista/minorista
- Transportes
- Correos y telecomunicaciones
- Almacenamiento/logística

SERVICIOS A EMPRESAS

- Banca y seguros
- Servicios informáticos
- Investigación y tecnología
- Otros servicios profesionales

SERVICIOS A POBLACIÓN

- Hostelería
- Servicios culturales/deportivos
- Servicio doméstico
- Otros servicios a la población

SERVICIOS SOCIALES

- Enseñanza
- Sanidad y servicios sociales
- Administración pública
- Defensa y Seguridad Social

EVOLUCIÓN 2000-2006

SERVICIOS DISTRIBUCIÓN

+21,9 %

SERVICIOS A EMPRESAS

+46,4 %

SERVICIOS A POBLACIÓN

+33,6 %

SERVICIOS SOCIALES

+27,8 %

TIPOLOGÍA DE ACTIVIDADES DE SERVICIOS: IMPORTANCIA Y DINAMISMO EN ESPAÑA

ESPAÑA 2006

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN

4.411.100 empleos
(35,6 % del total)

SERVICIOS A LAS EMPRESAS

2.801.800 empleos
(22,6 % del total)

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

2.380.500 empleos
(19,2 % del total)

SERVICIOS SOCIALES

2.794.000 empleos
(22,6 % del total)

ESPAÑA 2000

SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN

3.618.900 empleos
(38,1 % del total)

SERVICIOS A LAS EMPRESAS

1.913.400 empleos
(20,1 % del total)

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

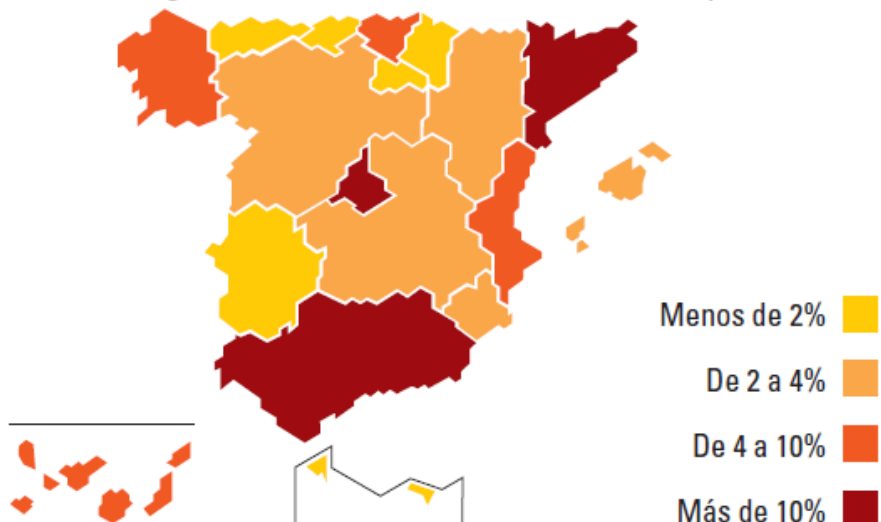
1.781.600 empleos
(18,8 % del total)

SERVICIOS SOCIALES

2.186.800 empleos
(23,0 % del total)

Volumen de negocio del sector servicios

2004 (según ubicación de los locales de la empresa)

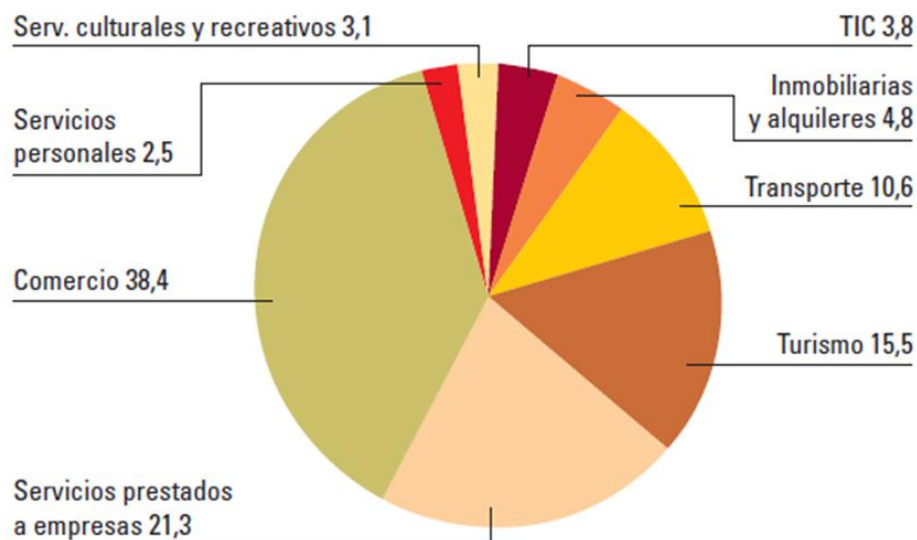


¿Dónde se concentran?

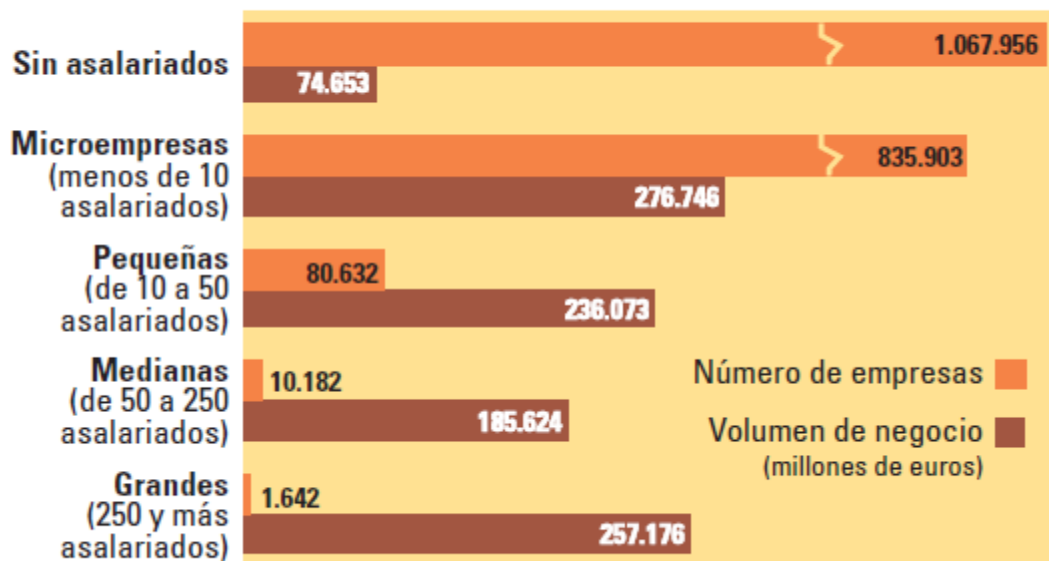
Cuatro comunidades autónomas aportan el 67% del volumen de negocio y el 63% de los ocupados en el sector servicios: Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana.

Esta concentración es más acusada en los servicios relacionados con las TIC, en los que el **56,7%** de la cifra de negocios **se factura en Comunidad de Madrid**. El **60,3%** de la cifra de negocios de los servicios prestados a empresas se genera en Comunidad de Madrid y Cataluña.

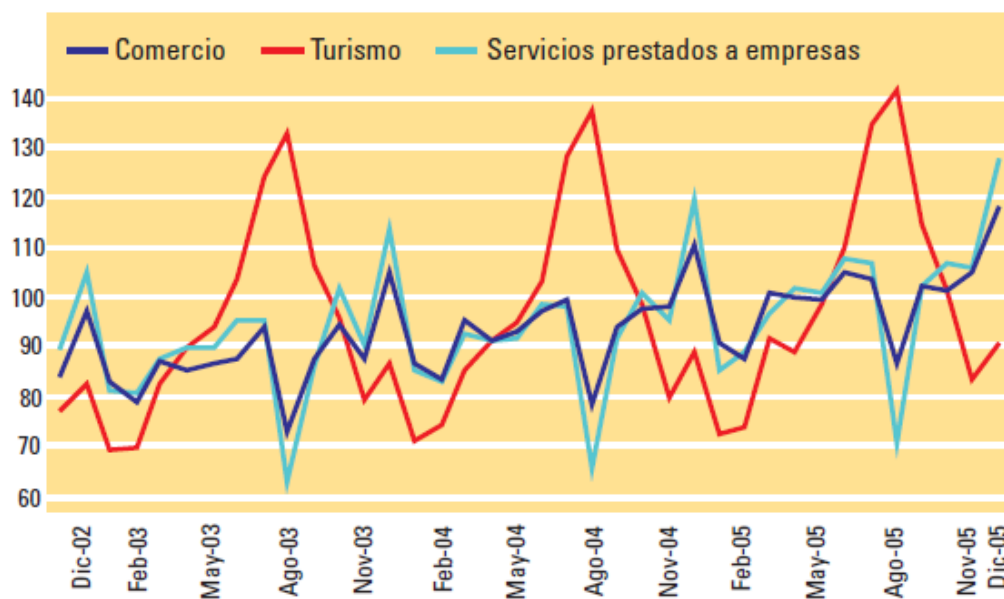
Personal ocupado. 2004 (%)



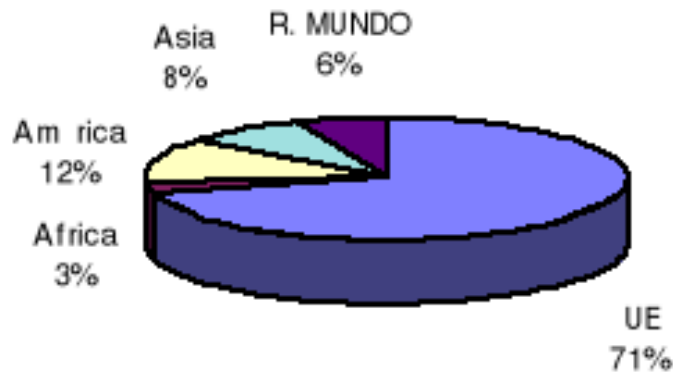
Tamaño de la empresa



Índice de Cifra de Negocios del Sector Servicios. Base 2005



% Participación exportaciones



crédito y caución
Atradius Group

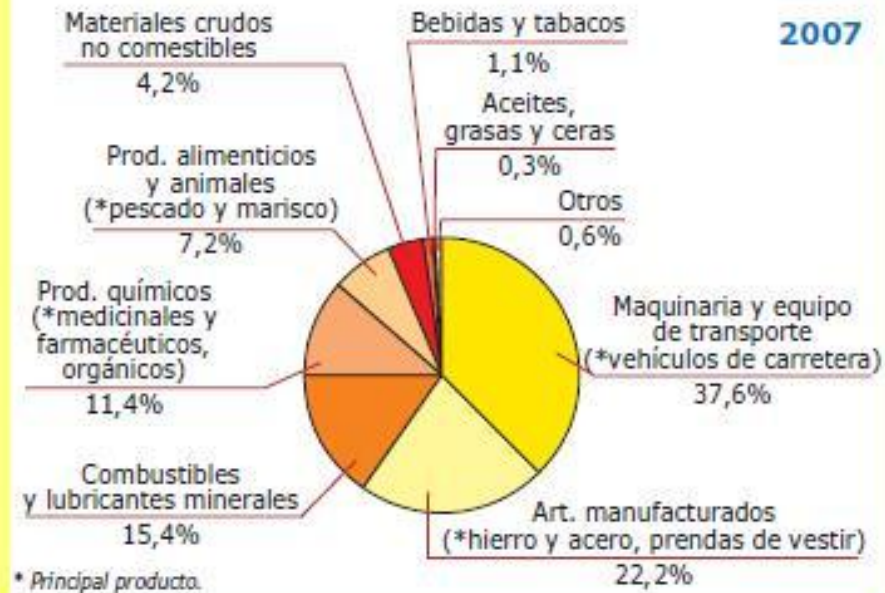
■ % del total
■ Variación 2011/12

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS

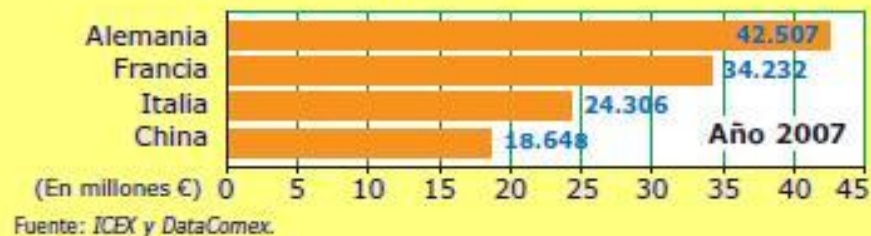
Ministerio de Industria

Sector Económico	% del total	Variación 2011/12
Bienes de equipo	19,2	0,2
Automóvil	14,8	-9,9
Alimentos	15,2	9,5
Productos químicos	14,5	5,4
Semifabricas no químicas	12,0	3,0
Manufacturas de consumo	8,1	6,8
Productos energéticos	6,7	12,4
Materias primas	2,8	8,5
Bienes de consumo duradero	1,6	1,5

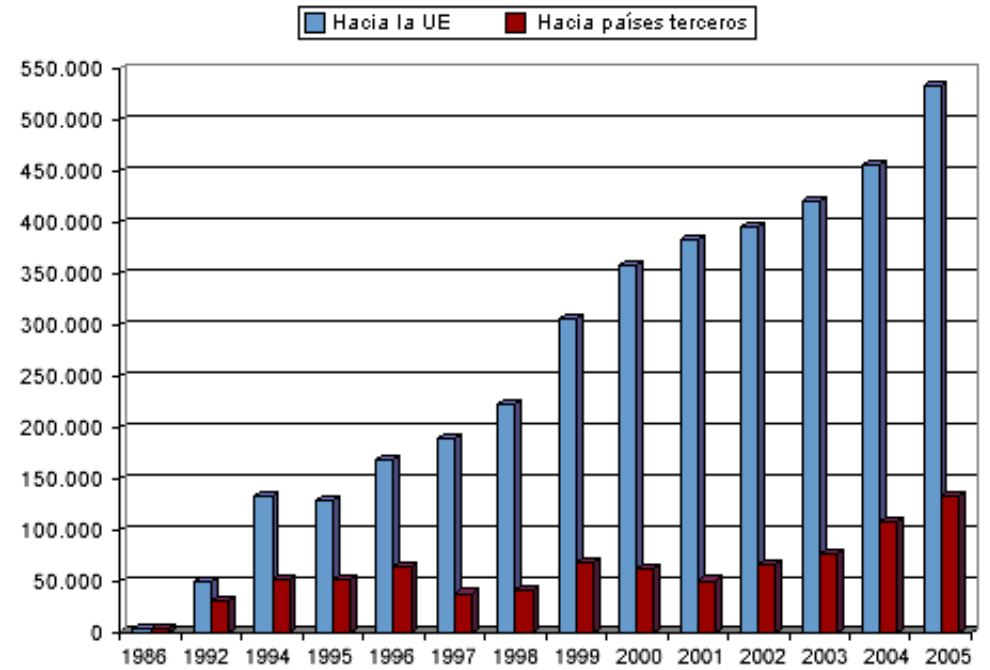
¿QUÉ IMPORTAMOS?



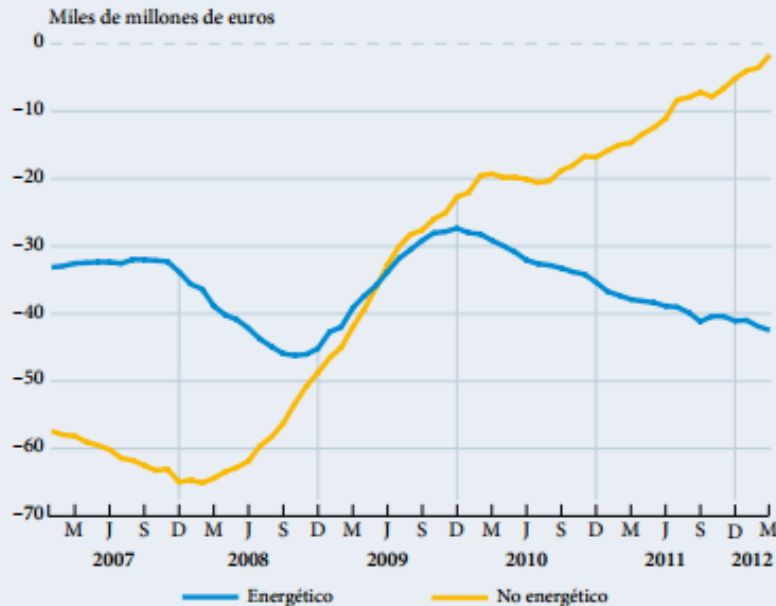
¿A QUIÉN COMPRAMOS?



Diversification of Spanish exports

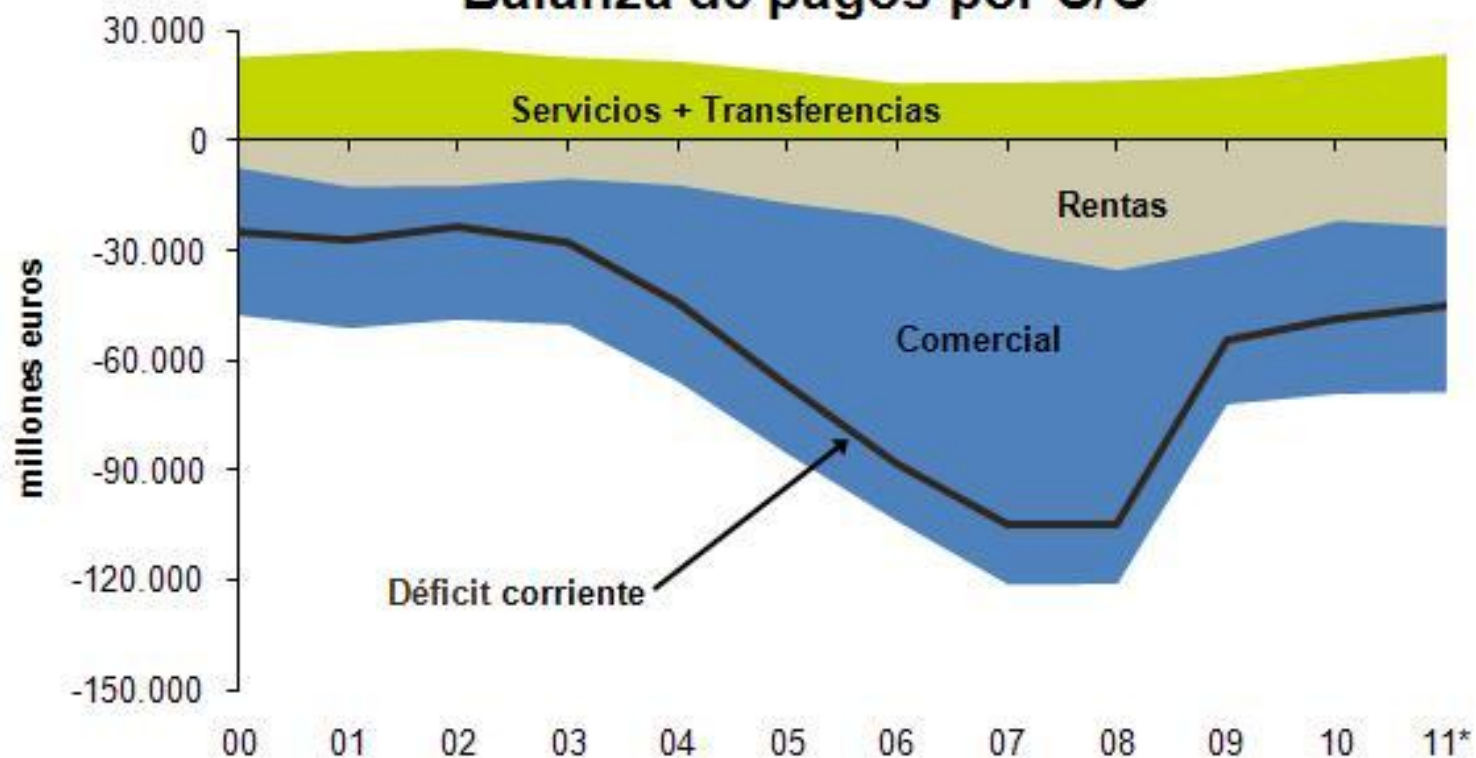


Acumulado 12 meses



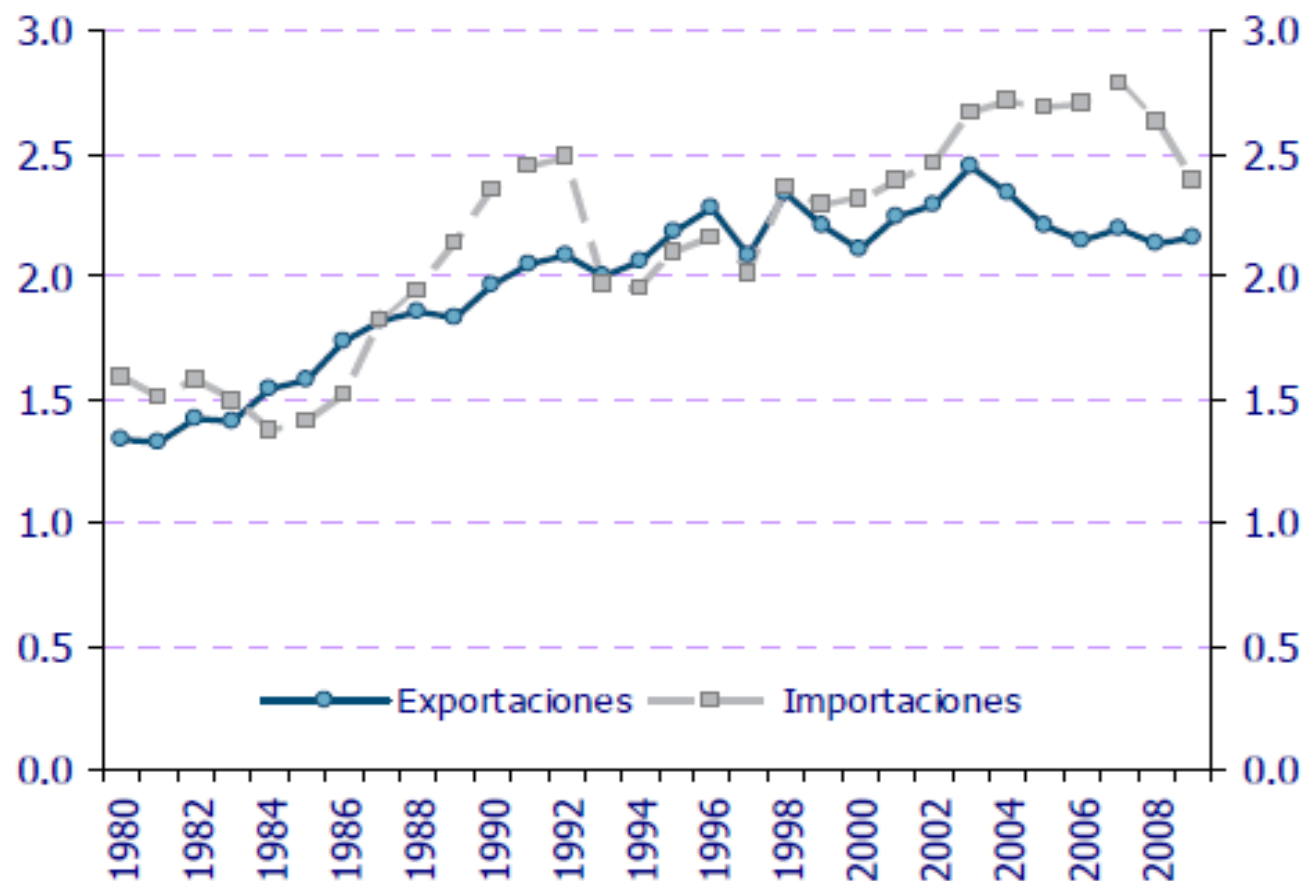
FUENTES: Ministerio de Economía y elaboración propia.

Balanza de pagos por C/C



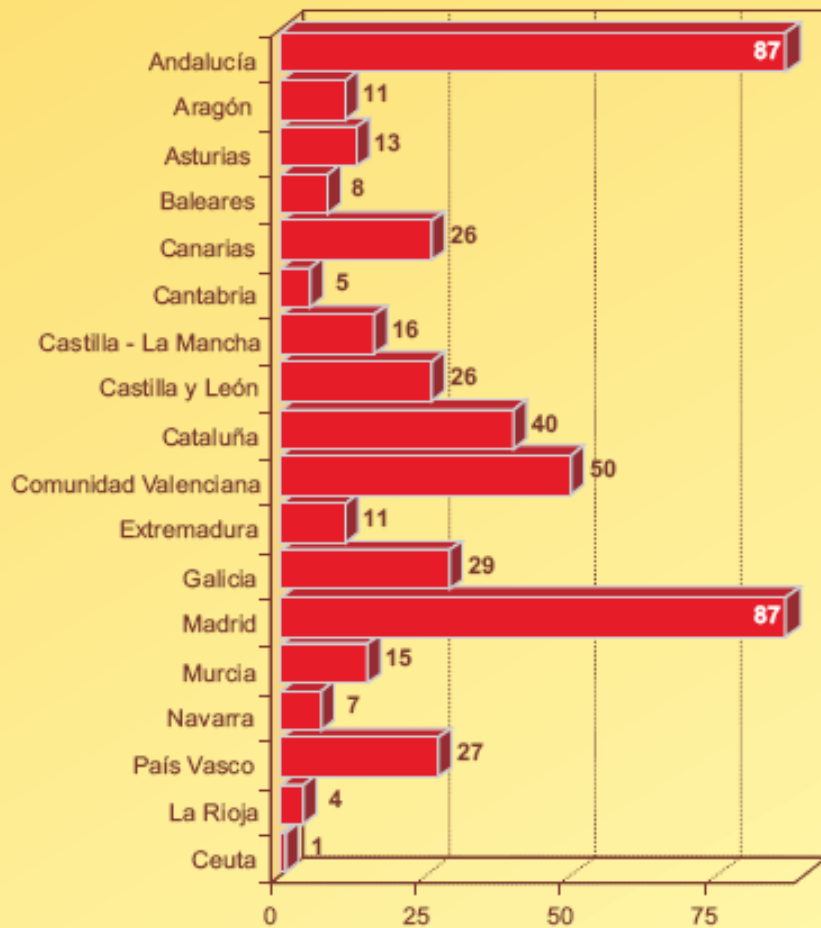
Fuente: Banco de España. *Acum. 12 meses hasta junio.

Gráfico 5. España. Participación en el comercio mundial de bienes y servicios



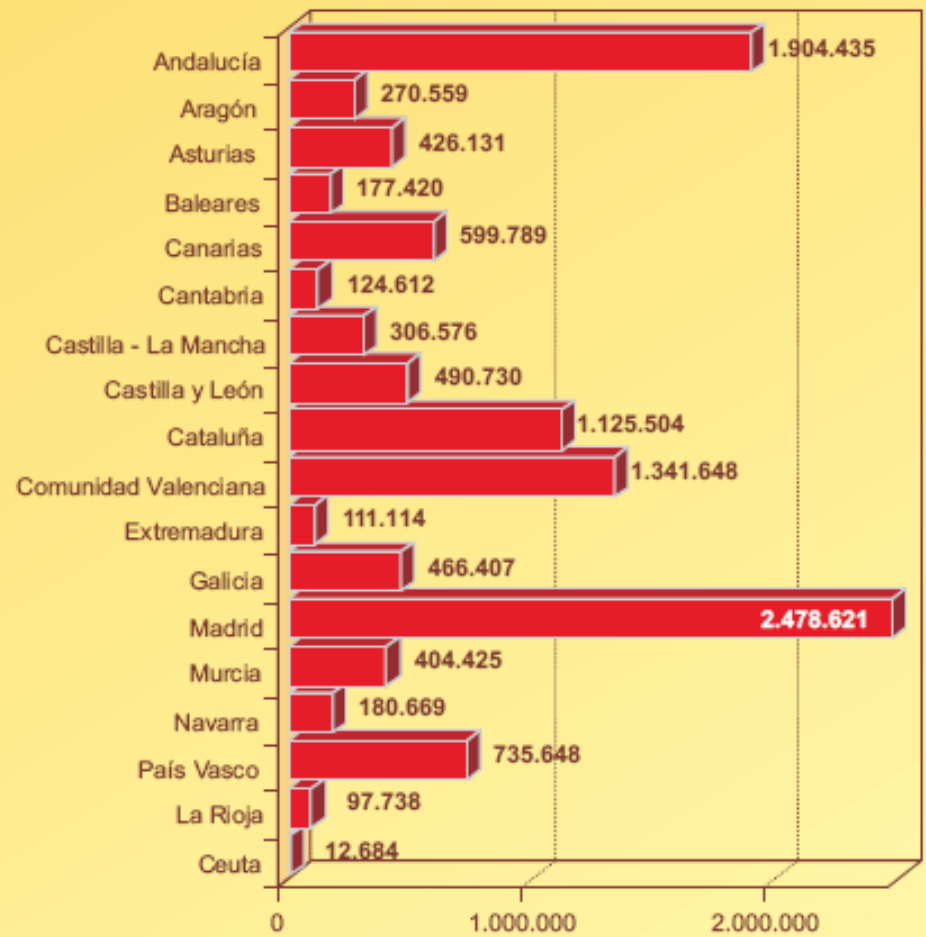
Fuente: SEE BBVA a partir de OMC y FMI

Número de centros comerciales por Comunidad Autónoma



Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales, 2006

Superficie de centros comerciales por Comunidad Autónoma



Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales, 2006

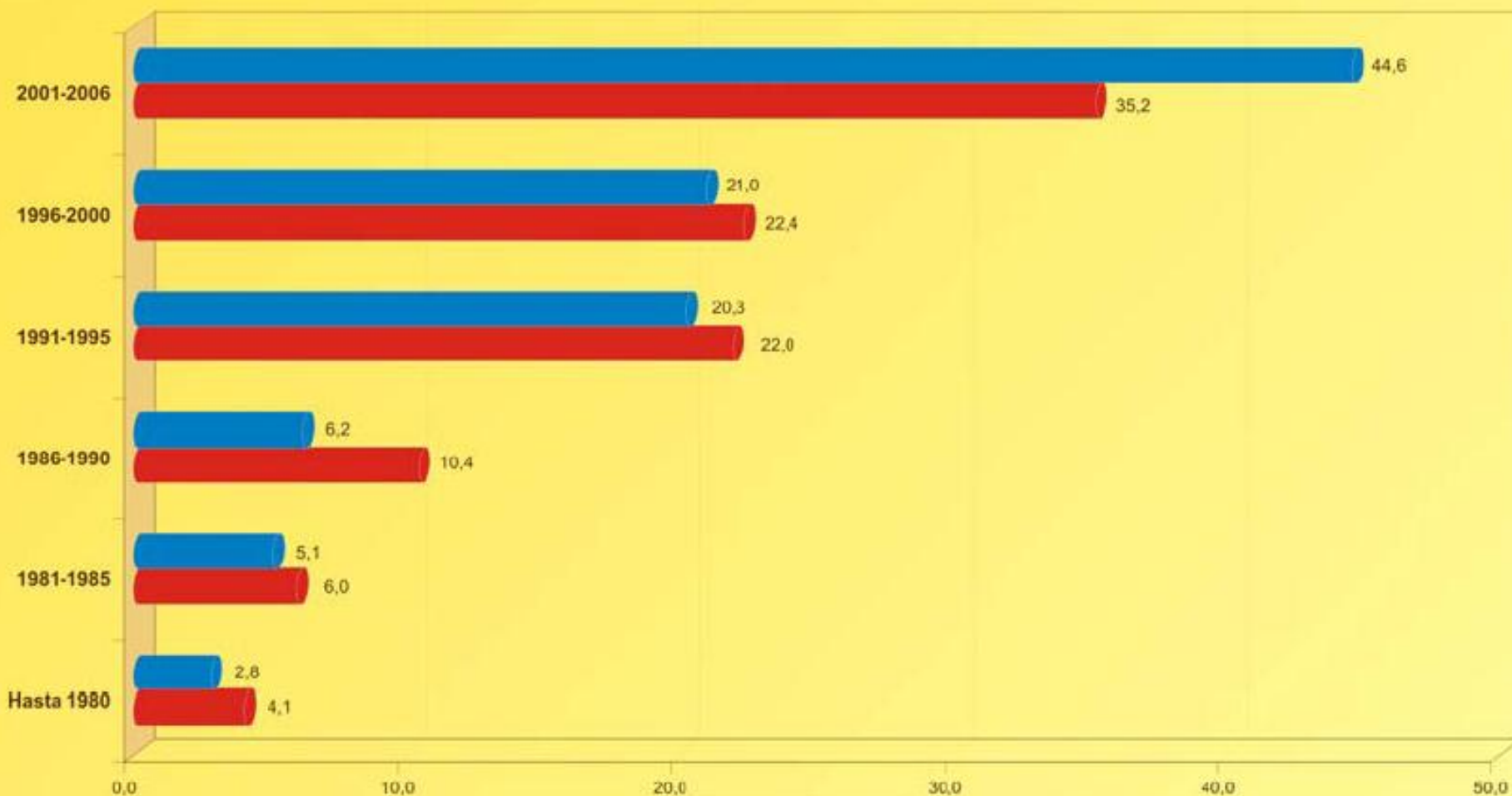
Distribución de centros comerciales por Comunidades Autónomas, 2006

Superficie y número de centros comerciales por Comunidades Autónomas

Comunidad Autónoma	Nº de centros	%	Superficie m ²	%	Densidad superficie por mil habitantes
Andalucía	87	18,8	1.904.435	16,9	243
Aragón	11	2,4	270.559	2,4	213
Asturias	13	2,8	426.131	3,8	396
Baleares	8	1,7	177.420	1,6	180
Canarias	26	5,6	599.789	5,3	305
Cantabria	5	1,1	124.612	1,1	222
Castilla - La Mancha	16	3,5	306.576	2,7	162
Castilla y León	26	5,6	490.730	4,4	195
Cataluña	40	8,6	1.125.504	10,0	161
Comunidad Valenciana	50	10,8	1.341.648	11,9	286
Extremadura	11	2,4	111.114	1,0	103
Galicia	29	6,3	466.407	4,1	169
Madrid	87	18,8	2.478.621	22,0	416
Murcia	15	3,2	404.425	3,6	303
Navarra	7	1,5	180.669	1,6	304
País Vasco	27	5,8	735.648	6,5	346
La Rioja	4	0,9	97.738	0,9	325
Ceuta	1	0,2	12.684	0,1	169
TOTAL ESPAÑA	463	100	11.254.710	100	255

Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales, 2006

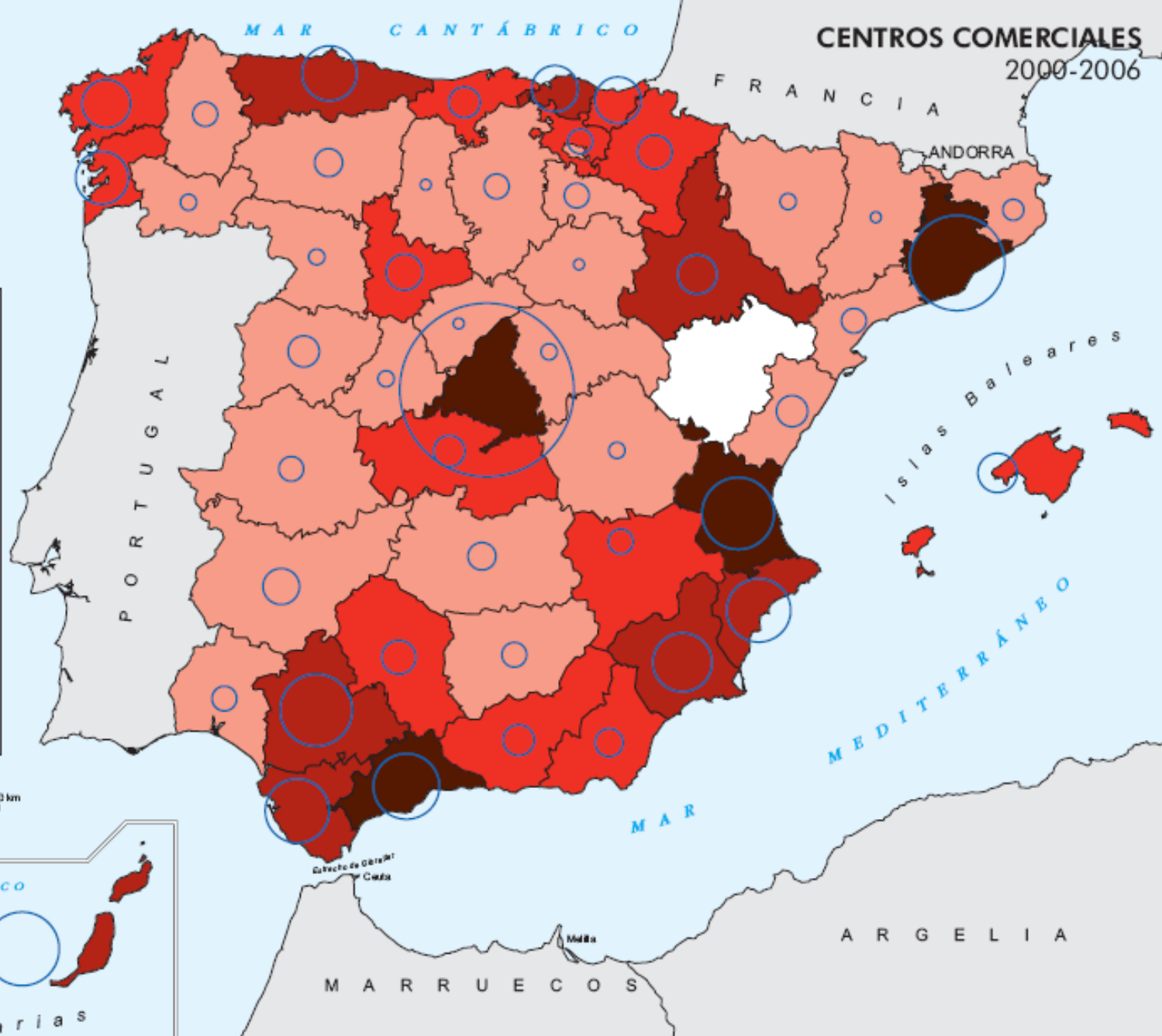
Evolución de aperturas de centros comerciales



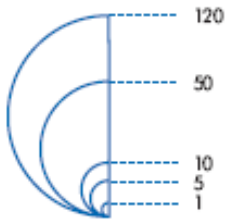
Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales

■ Nº Centros abiertos (% sobre total actual) ■ Superficie (% sobre total actual)

CENTROS COMERCIALES 2000-2006



NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES

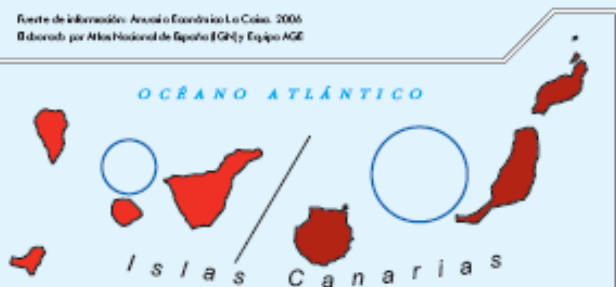


SUPERFICIE m²



0 100 200 300 km

Fuente de información: Anuario Estadístico La Caixa, 2006
Elaborado por Atlas Nacional de España (GII) y Equipo AGE



PRINCIPALES ACTIVIDADES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS



TORERO

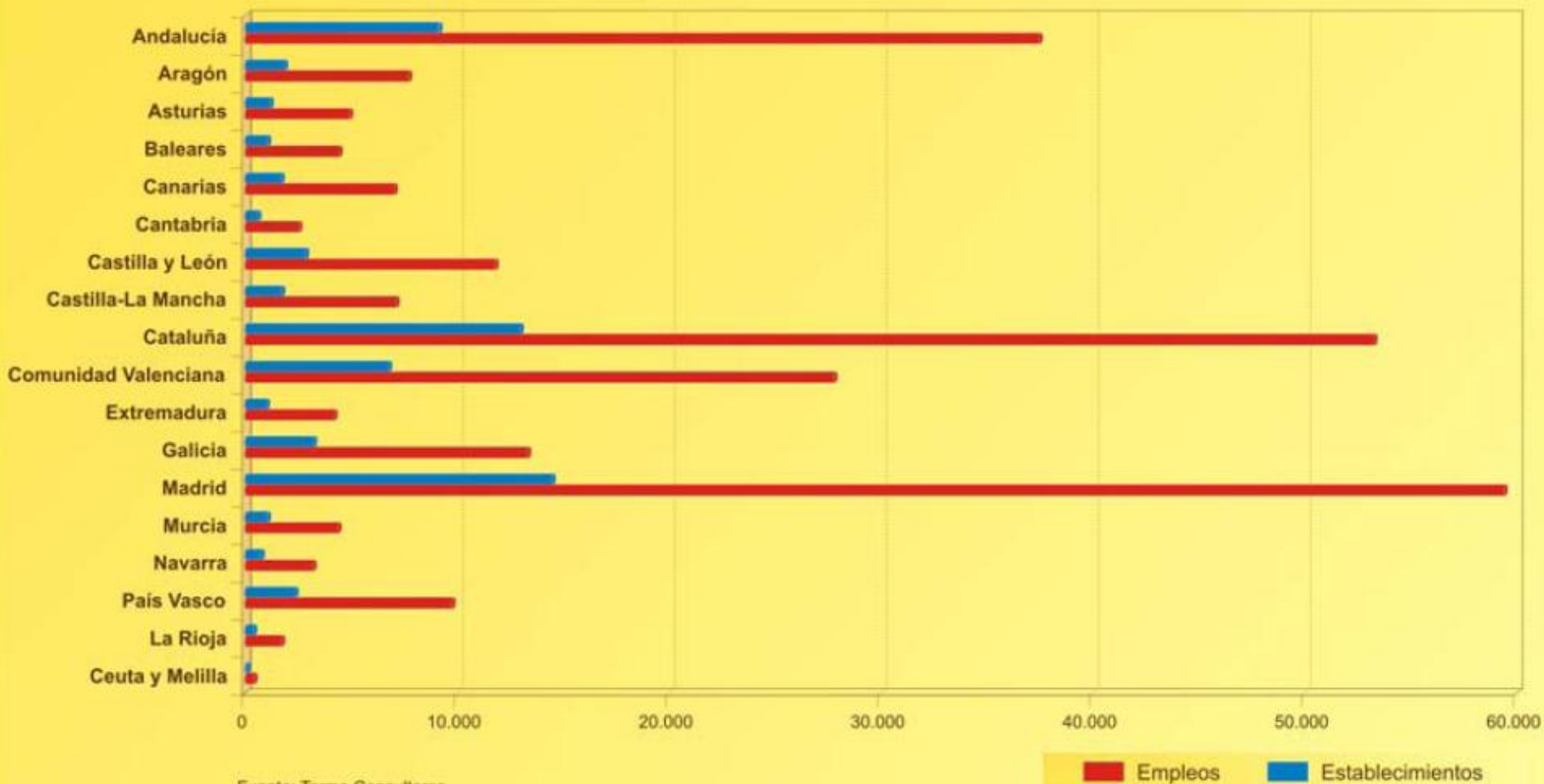
Actividades principales	Empleo	Locales
Restauración (Fast Food)	33.131	2.253
Alimentación	51.296	5.652
Agencias inmobiliarias	15.073	3.745
Moda	16.877	5.142
Transporte y mensajería	13.124	2.514
Servicios financieros	10.338	5.044
Agencias de viajes	8.065	3.338
Videoclubs	8.936	7.814



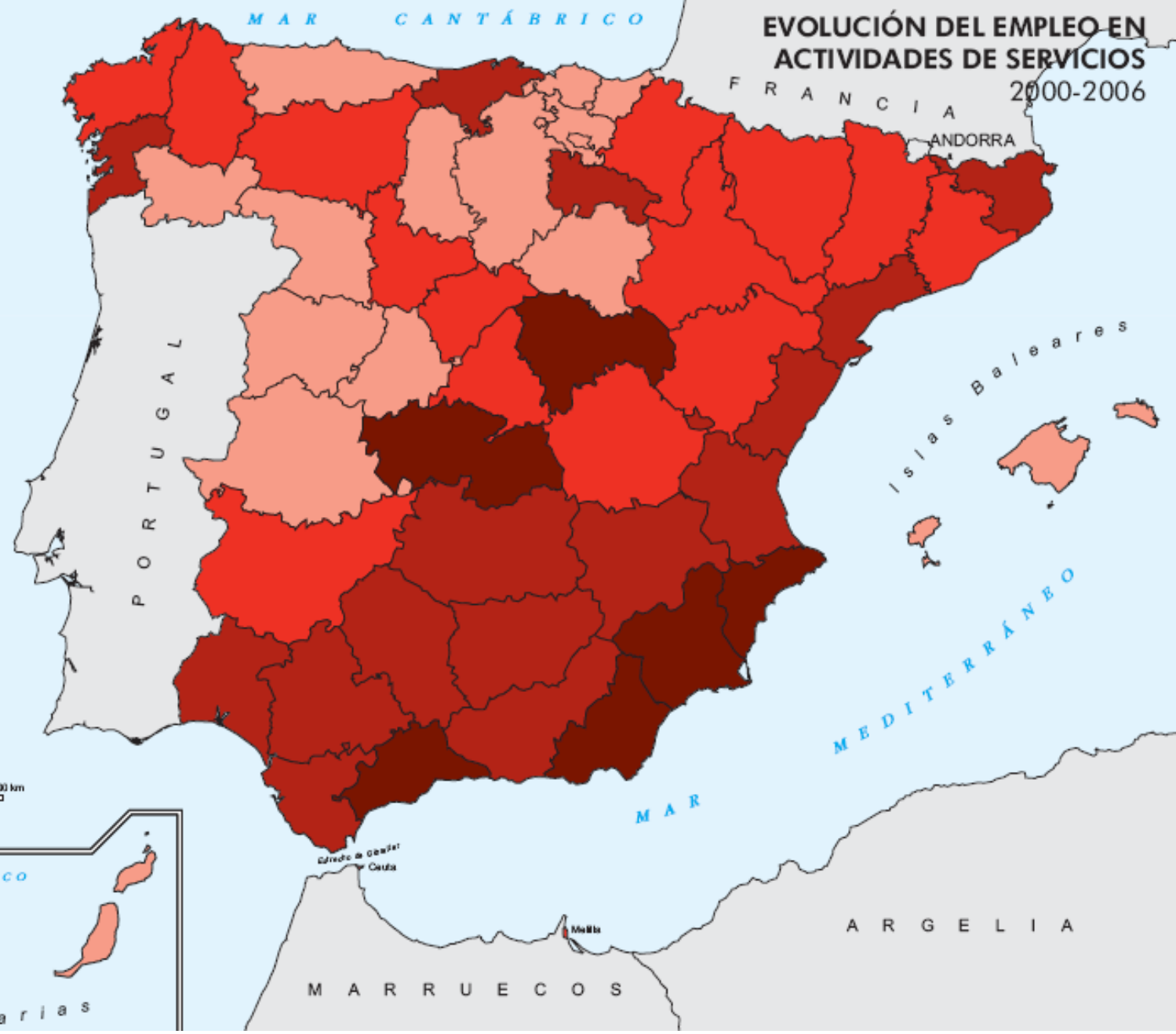
Fuente: Tormo Consultores



Distribución del número de franquicias por Comunidad Autónoma, 2006



EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN ACTIVIDADES DE SERVICIOS 2000-2006



TASA DE VARIACIÓN (%)

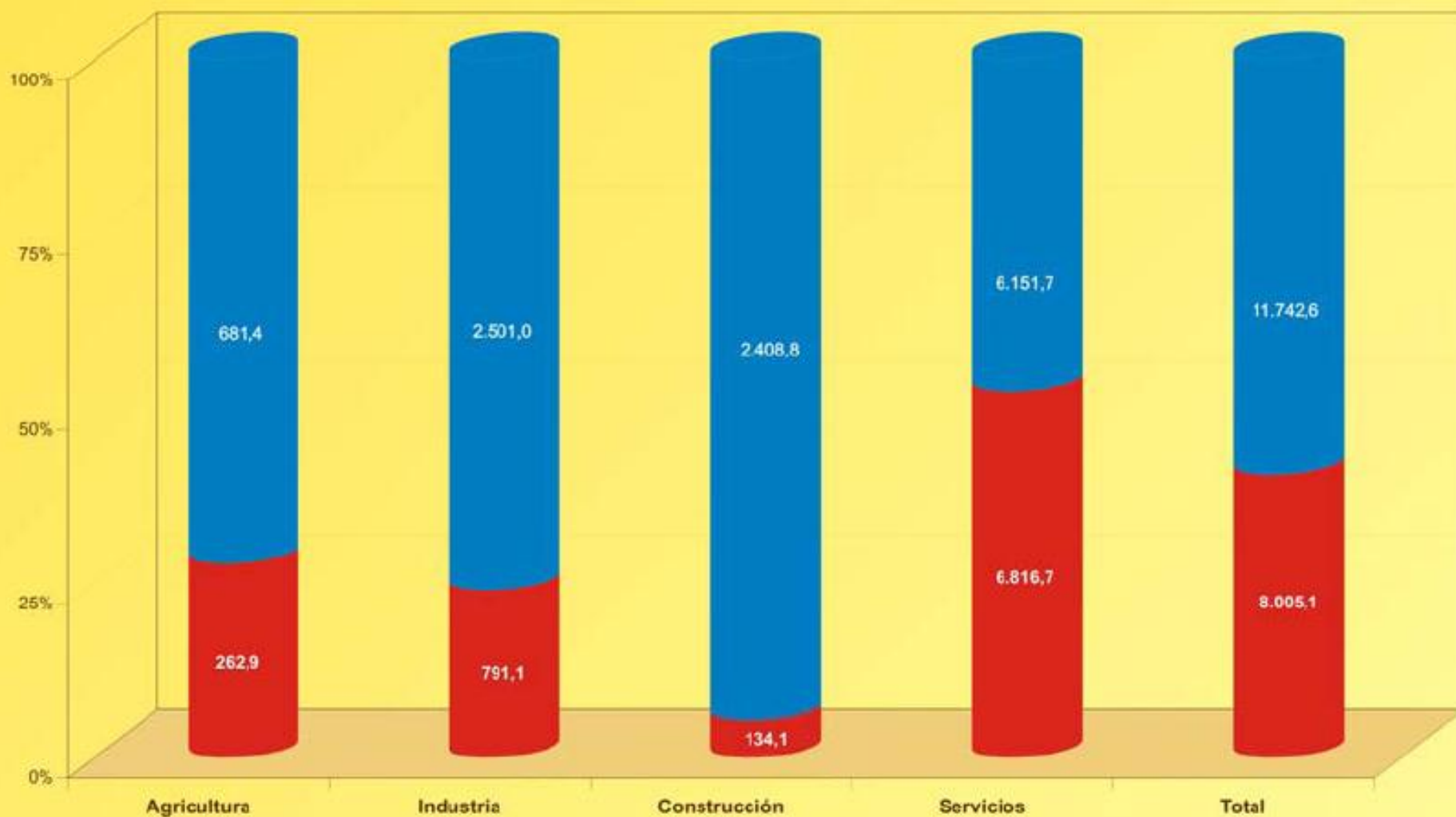
Light Orange	18,15 - 25
Red	25,01 - 30
Dark Red	30,01 - 40
Dark Brown	40,01 - 60

0 100 200 300 km

Fuente de información: Tesorería General de la Seguridad Social (2006)
Elaborado por Atlas Nacional de España (INE) y Equipo AGE



Proporción de mujeres ocupadas según sectores, 2006



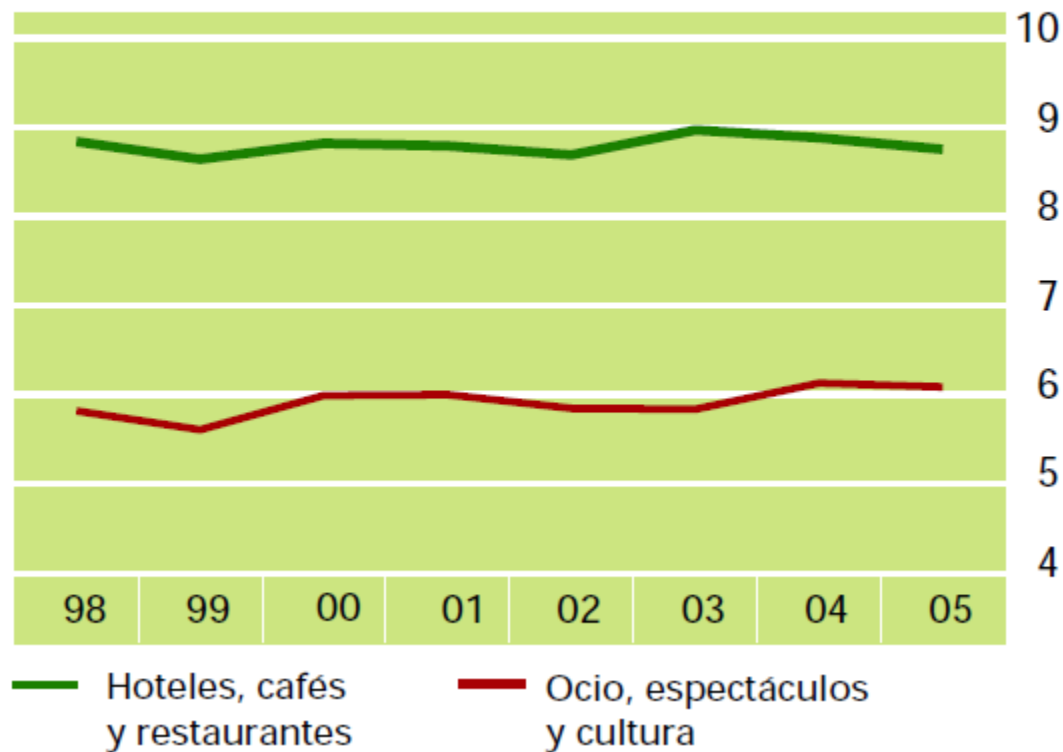
Fuente: Encuesta de Población Activa, INE.

Mujeres ocupadas (miles) Hombres Ocupados (miles)

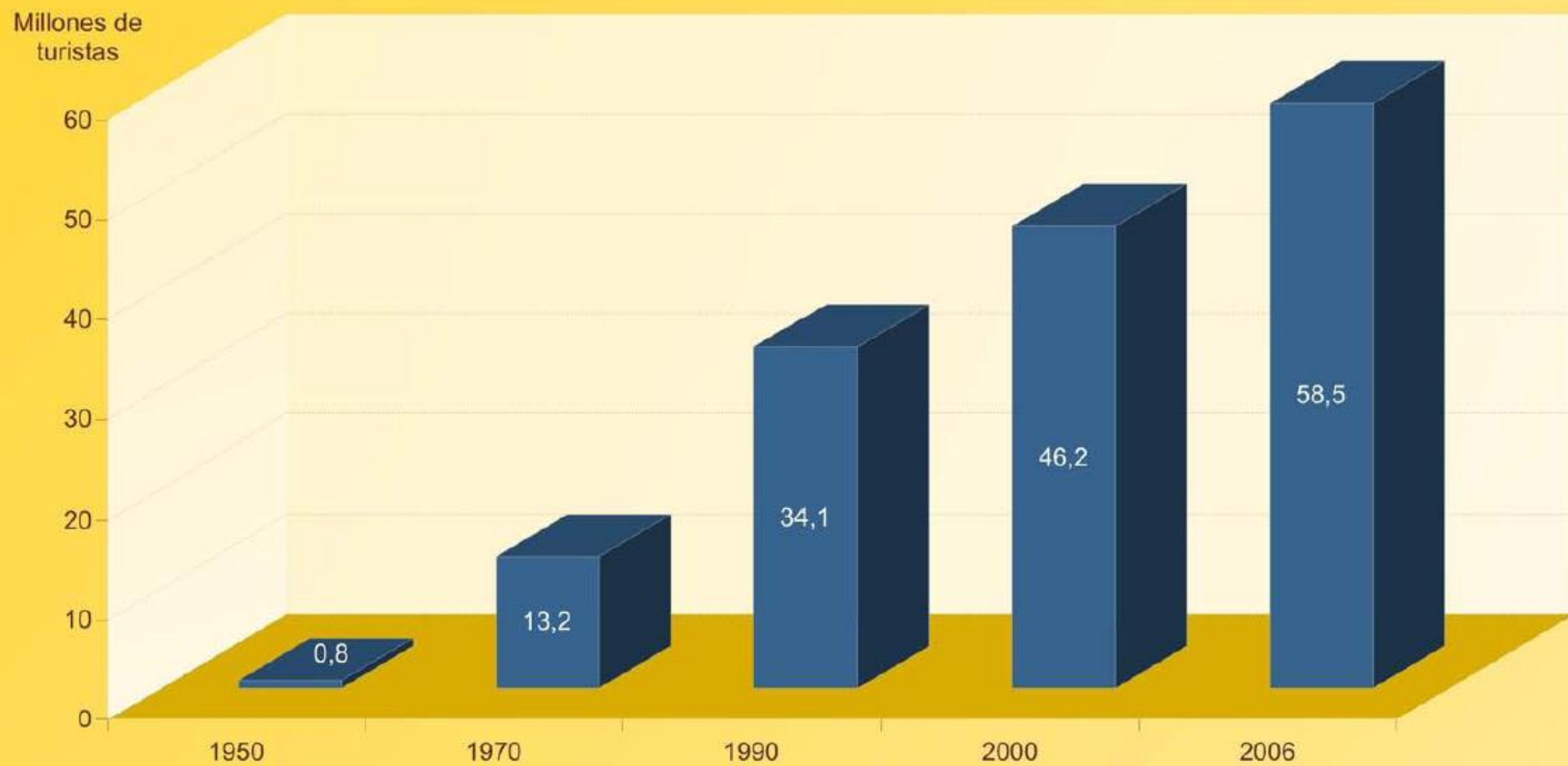
Gasto medio de consumo de los hogares en paridades de poder adquisitivo. 2005
Euros

Recreación y cultura		Restaurantes y hoteles	
Reino Unido	3.943	Luxemburgo	4.098
Luxemburgo	3.869	Chipre	2.830
Austria	3.809	Grecia	2.661
Irlanda	3.670	Reino Unido	2.558
Suecia	3.398	España	2.414
Paises Bajos	3.193	Portugal	2.263
Alemania	3.168	Irlanda	2.190
Malta	2.879	Malta	2.030
Belgica	2.868	Belgica	1.894
Dinamarca	2.738	Austria	1.660
Finlandia	2.731	Paises Bajos	1.647
Eslovenia	2.234	Italia	1.428
UE-27(e)	2.187	UE-27(e)	1.417
Chipre	2.044	Francia	1.277
Francia	1.926	Alemania	1.212
Italia	1.680	Eslovenia	1.035
España	1.659	Finlandia	1.021
República Checa	1.289	Suecia	981
Grecia	1.285	Dinamarca	960
Portugal	1.182	República Checa	619
Hungría	909	Letonia	557
Eslovaquia	712	Eslovaquia	520
Estonia	691	Lituania	429
Letonia	667	Hungría	343
Polonia	662	Estonia	339
Lituania	402	Bulgaria	255
Rumanía	224	Polonia	180
Bulgaria	204	Rumanía	58

Gasto de los hogares
% sobre total de gastos en consumo

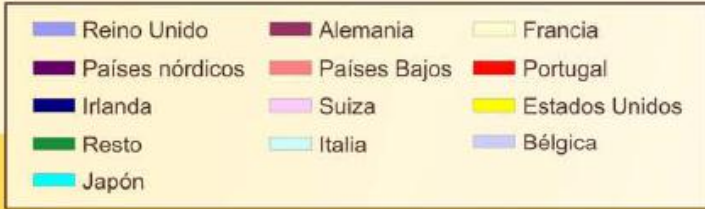
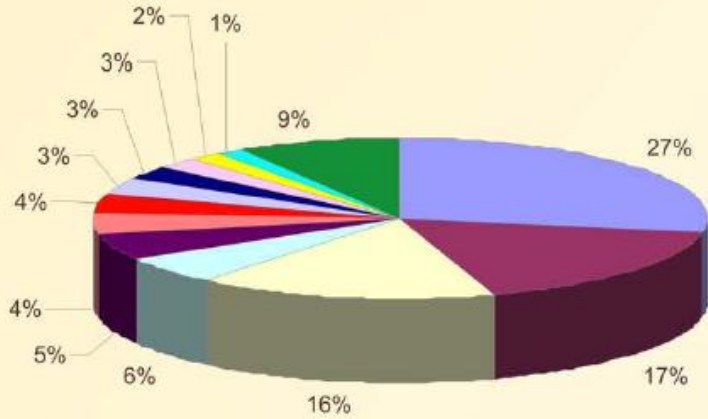


EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

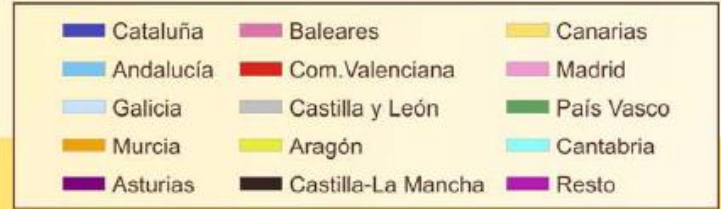
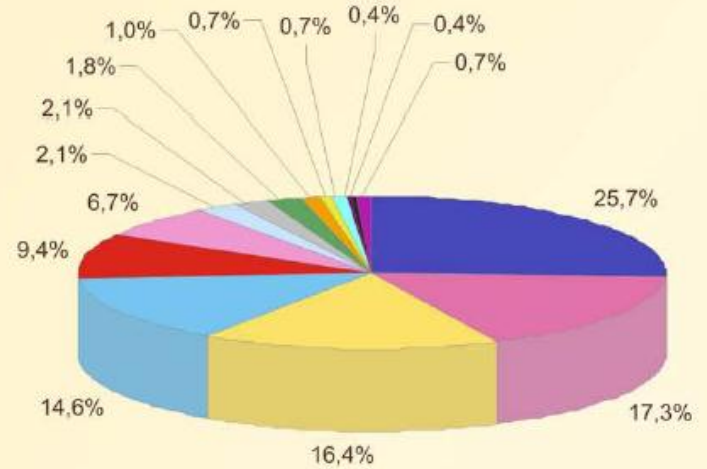


PAÍSES DE ORIGEN Y REGIONES DE DESTINO DEL TURISMO INTERNACIONAL EN ESPAÑA, 2006.

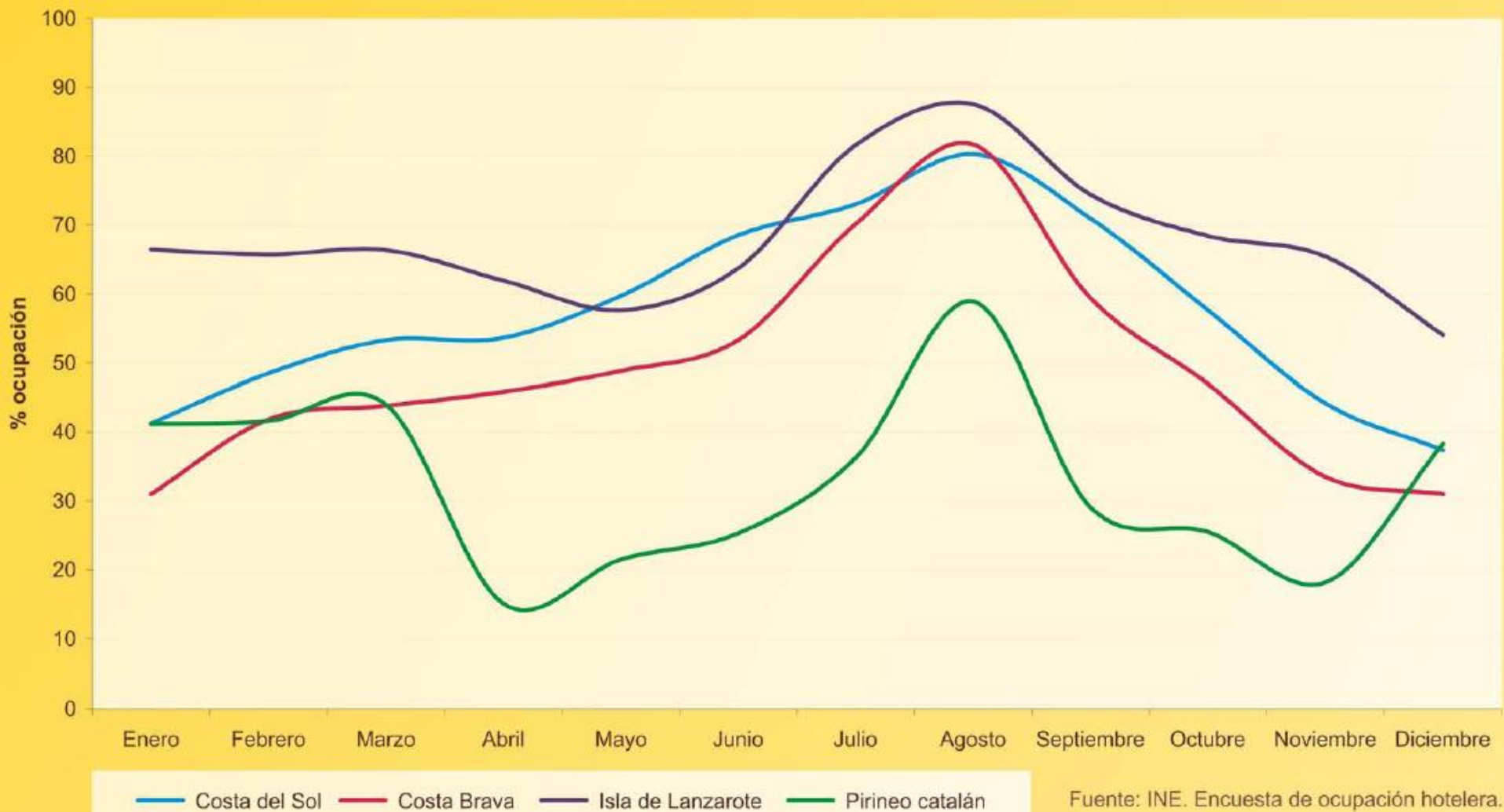
PAÍSES DE ORIGEN



REGIONES DE DESTINO

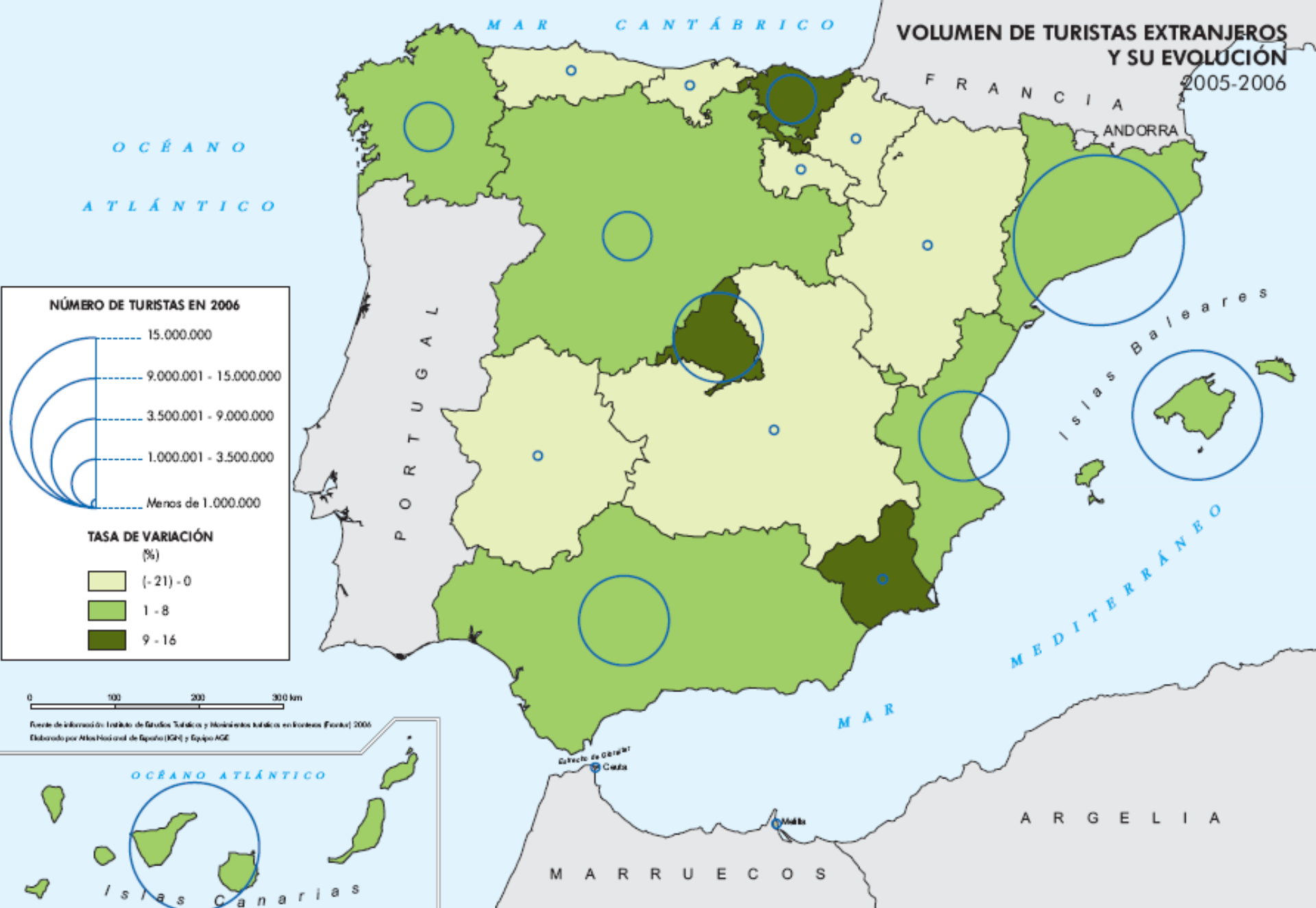


Estacionalidad de la ocupación hotelera. 2005



Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

VOLUMEN DE TURISTAS EXTRANJEROS Y SU EVOLUCIÓN 2005-2006

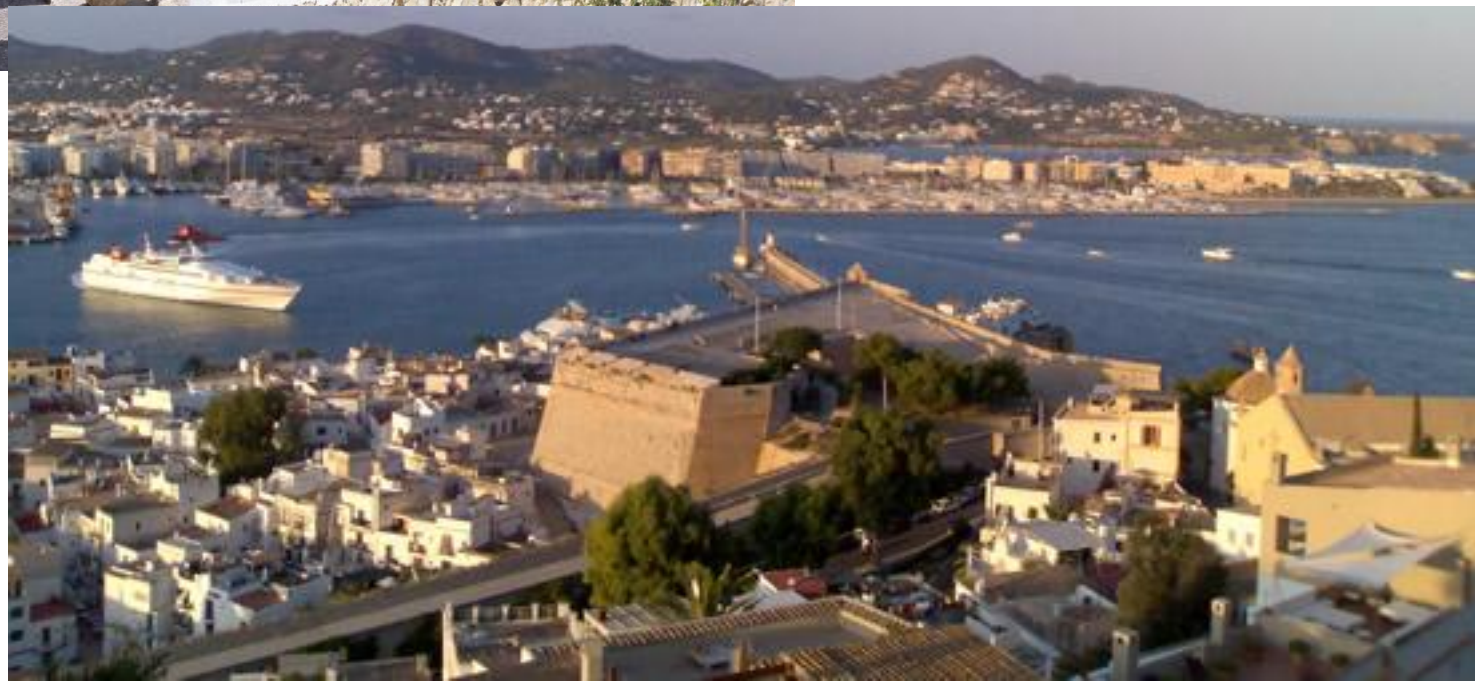


AGUILAS, MURCIA

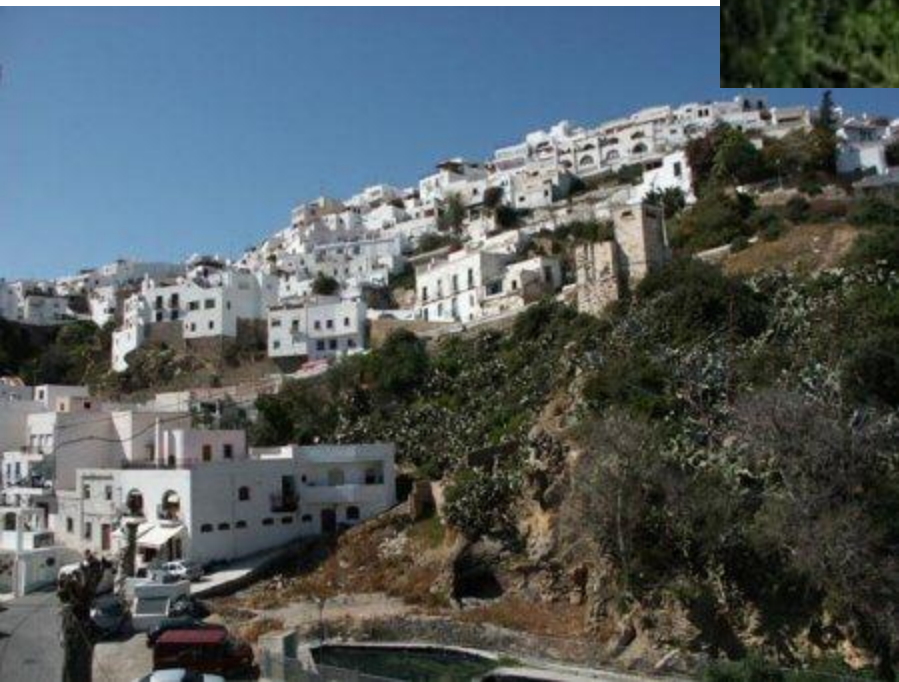




IBIZA



MOJÁCAR



LA MANGA DEL MAR MENOR





FACTORES DEL DESARROLLO RECIENTE DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA.

ÁREAS URBANAS

- Aumento de rentas y del tiempo de ocio
- Deterioro ambiental y elevado ritmo de vida
- Cultura ecologista/ruralista
- Mejores comunicaciones (carreteras, teléfonos móviles, Internet)

ÁREAS RURALES

- Crisis del sector agrario y pérdida de empleos
- Necesidad de diversificar empleos (mujeres, jóvenes) para frenar emigración
- Patrimonio natural y cultural como recurso
- Nuevos emprendedores

POLÍTICAS PÚBLICAS

- Comisión Europea (UE): Iniciativa LEADER
- Gobierno español: política de desarrollo rural (PRODER)
- Ayudas de los gobiernos autonómicos



**DESARROLLO
DEL
TURISMO RURAL**