

1.- España en el mundo.

- 1.- Las desigualdades espaciales del mundo.
 - 1.1.- Dualidad desarrollo / subdesarrollo.
 - 1.2.- Factores culturales.
- 2.- Los grandes espacios regionales del mundo.
 - 2.1.- Características generales de los espacios centrales.
 - 2.2.- La heterogeneidad dentro del mundo subdesarrollado.
- 3.- El significado espacial de la globalización.
 - 3.1.- Factores de la globalización.
 - 3.2.- Manifestaciones y consecuencias de la globalización.
- 4.- Posición relativa de España en las áreas socioeconómicas y geopolíticas mundiales.

1.- Las desigualdades espaciales del mundo.

Los contrastes en la distribución de la riqueza son tan evidentes como los físicos, culturales y demográficos. En líneas generales existe una gran coincidencia entre las áreas con mayor crecimiento demográfico y con menor desarrollo económico, lo que constituye uno de los problemas más importantes del mundo actual.

1.1.- Dualidad desarrollo / subdesarrollo.

Existen grandes diferencias entre unos países y otros respecto a su capacidad económica, es decir, de producir bienes y servicios. Sólo **Estados Unidos, Japón y Alemania**, que albergan el 8 % de los habitantes del mundo, concentran algo más de la mitad de la producción mundial (52%; España 1,85 % población 0,64 %; EE.UU. 32,5 y 4,6). Si a estos países se añaden **Reino Unido, Francia, Italia y Canadá**, es decir, los restantes miembros del **G-7, el Grupo de los siete países más industrializados**, resulta que sólo siete naciones poseen las dos terceras partes de la producción mundial. Sin embargo estos países albergan sólo al 12 % de la población, es decir, **poco más de la décima parte de la población mundial posee más del 70 % de la riqueza del mundo**. También es espectacular comprobar como toda la producción del continente africano es inferior a la española.

La concentración de la capacidad productiva en algunos países trae consigo grandes contrastes en el nivel de vida del que disfrutan sus ciudadanos. Así el PNB por habitante del país más rico es unas cuatrocientas veces el del más pobre. **Casi todos los países de África, Asia e Iberoamérica tienen una renta per cápita inferior a la media mundial**, con las únicas excepciones de los países productores de petróleo y pocos más. Además, **existen grandes desequilibrios internos en la distribución de la riqueza**, con fuertes contrastes sociales dentro de cada país.

Según el último Informe sobre el Desarrollo Humano (IDH) elaborado por la ONU, y que valora, además del **ingreso por habitante, la esperanza de vida, la tasa de alfabetización adulta y el índice de escolaridad**, existen grandes diferencias en cuanto al desarrollo humano. El valor del IDH de Noruega, que ocupa el primer lugar, es casi cuatro veces el de Níger, que ocupa el último (España es el 19). **La mayoría de los países con un IDH bajo se localizan en el África subsahariana y el Asia meridional**, donde el fuerte crecimiento de la población hace imposible sostener el ritmo de inversiones sociales necesarias para mantener el nivel de bienestar.

1.2.- Factores culturales.

Uno de los rasgos que identifican cualquier sociedad es su **cultura**, el hecho de compartir lengua, una historia, unos valores, una religión, unas costumbres o unas instituciones. Existe una gran variedad de culturas, cada una de ellas con características propias según el territorio, lo que posibilita diferenciar **regiones culturales**. La **civilización es la unidad cultural más amplia**, que permite identificar a pueblos diversos con unas señas de identidad básicas y comunes.

En la actualidad, pese a que no existe unanimidad entre los antropólogos, se pueden diferenciar **siete u ocho grandes civilizaciones en el mundo**. Algunas están bien definidas, por ejemplo, la china, la japonesa, la hindú, la islámica, la occidental y la ortodoxa o eslava. Otras, por el contrario, suscitan muchas dudas respecto a su personalidad diferenciada; es el caso de las civilizaciones africana e iberoamericana.

En los últimos cinco siglos, **la civilización occidental se ha convertido en mundial** debido a su capacidad económica, tecnológica y militar, mediante tres procesos: acabando con otras civilizaciones preexistentes, tal como ocurrió en parte de América; alterándola al difundir sus pautas; o relegándolas a un segundo plano.

En la actualidad, sin embargo, existe una revitalización de diversas civilizaciones que, en algunos casos, tiene el carácter de una verdadera rebelión contra el proceso de occidentalización, tal como ocurre con el fundamentalismo o integrismo islámico. Vivimos, por tanto, en un mundo cada vez más multicultural, a pesar de la difusión de modelos occidentales que se sigue produciendo a través de los medios de comunicación.

Ese reforzamiento de la identidad cultural, junto a los cambios económicos y políticos, está alterando el equilibrio de poder. Por eso, existen interpretaciones en el sentido de que los mayores riesgos futuros para la paz mundial pueden producirse en las zonas de fractura entre civilizaciones. No obstante, la diversidad cultural debe convertirse en un factor de enriquecimiento y progreso.

2.- Los grandes espacios regionales del mundo.

La diferente posición de los territorios en el mundo da lugar a una división norte – sur ó centro – periferia que genera dos grandes áreas geoeconómicas con niveles muy diferentes de desarrollo:

- Los países ricos y desarrollados, situados sobre todo en el hemisferio norte, que forman el “centro” del sistema capitalista: América del Norte; los países europeos, Japón y Corea del Sur y Australia y Nueva Zelanda.
- Los países pobres y subdesarrollados, localizados sobre todo en el hemisferio sur, que se encuentran en la “periferia” del sistema: América Latina, África y Asia.

Estas dos grandes áreas presentan rasgos económicos, demográficos y sociales muy diferentes, que determinan su posición de predominio o de dependencia mundial.

2.1.- Características generales de los espacios centrales.

Los rasgos que definen a los países desarrollados son la riqueza de su economía, un bajo crecimiento demográfico, una intensa urbanización, y buenas condiciones de vida para la mayoría de

la población, lo que no elimina que existan contrastes enormes entre países y dentro de ellos. Pero esta situación les otorga el predominio mundial.

a.- La economía de estos países registra un **movimiento expansivo** desde la revolución industrial, aunque con oscilaciones entre fases de crecimiento y crisis. Este crecimiento se ha basado en la explotación de sus propios recursos, en el control de la tecnología y en el dominio de los recursos de otras áreas mundiales. Esto ha permitido una acumulación de riqueza que ha ejercido un efecto multiplicador del crecimiento económico. Hoy la economía de las áreas desarrolladas se caracteriza por la pérdida de peso de la agricultura y el **predominio de la industria, de los servicios y de la tecnología**.

b.- La población crece lentamente o decrece desde el último tercio del siglo XX, como consecuencia de la baja natalidad. La consecuencia es el progresivo envejecimiento de la población. Además los movimientos migratorios tradicionales entre el campo y la ciudad han sido sustituidos por movimientos de desconcentración desde el interior de las ciudades hacia la periferia. A ello se suma la inmigración procedente de los países del “Sur”, que huye de graves problemas económicos, sociales y políticos. Esto está provocando que ningún país del mundo desarrollado pierda población.

c.- La urbanización es intensa. La población vive en su mayoría en ciudades. Su enorme extensión crea aglomeraciones urbanas que extienden las formas de vida y la cultura urbana a la casi totalidad del territorio (España 78%).

d.- El bienestar social ha acompañado al desarrollo económico. Se ha generalizado el denominado “Estado de bienestar” en el que el Estado se hace cargo de los servicios sociales y asistenciales: educación, sanidad, atención a personas dependientes,... Estos servicios son financiados a través de impuestos, aunque con muchas diferencias según los países y según el partido que los gobierne.

e.- Existen desequilibrios territoriales como consecuencia de la concentración del crecimiento económico en un número de lugares reducido. Esas desigualdades han tendido a reducirse con la difusión de actividades económicas desde las áreas más desarrolladas que están saturadas y por la intervención de los poderes públicos, a través de políticas de desarrollo regional y de ordenación del territorio. De ahí que, aunque los contrastes son grandes, no son tan evidentes como en el mundo subdesarrollado.

f.- Los países desarrollados mantienen una posición de predominio a escala mundial, debido al control que ejercen sobre la producción y sobre los intercambios internacionales.

- En el comercio de mercancías, controlan los dos tercios de los intercambios, entre las que dominan los productos manufacturados y servicios de gran valor.
- Además, son el principal origen y destino de los flujos de capitales y de tecnología.

2.2.- La heterogeneidad dentro del mundo subdesarrollado.

Los países subdesarrollados presentan una situación de desequilibrio económico, demográfico, social y territorial que implica unas condiciones de vida en las que la mayoría de la población no tiene cubiertas sus necesidades básicas. Sólo una minoría dominante goza de alto poder adquisitivo, lo que es motivo de continuos conflictos políticos y sociales.

Las **causas** de esta situación de subdesarrollo han sido objeto de diferentes explicaciones:

- **Las condiciones del medio natural**, fue usado como explicación en otros tiempos. Se hablaba de los obstáculos que este ofrece en las regiones tropicales (aridez o humedad,

suelos pobres, enfermedades endémicas). Sin embargo, bajo las mismas condiciones ecológicas aparecen regiones pobres y otras avanzadas.

- **Los factores internos** son esenciales. El desarrollo depende tanto de los recursos económicos (naturales y humanos) y extraeconómicos (instituciones, cultura, sistema de relaciones sociales, historia), como de la capacidad de las sociedades para utilizarlos adecuadamente.
- **Los factores externos** son tal vez los más influyentes. El desarrollo depende de las **relaciones entre los territorios** que favorecen a unos sobre los otros. En el sistema capitalista, estas relaciones, se basan en el intercambio desigual entre centros y periferias, provocando la expansión de unos espacios y el declive de otros. Por tanto el desarrollo de unos es la principal causa del subdesarrollo de otros.

Los **rasgos** que definen a los países subdesarrollados son los siguientes:

a.- La economía se caracteriza por su debilidad productiva. No obstante, en el último tercio del siglo XX, algunos países han experimentado un avance espectacular gracias al desarrollo de procesos de industrialización (los NPI de Asia. Los tigres de Asia). Pero en general las características económicas de los países subdesarrollados son un lastre para el crecimiento:

- Predomina **el sector primario**. Con un fuerte contraste entre sistemas tradicionales y modernos, estos últimos, muchas veces controlados por multinacionales.
- **Gran dependencia económica** de los países desarrollados, muchas veces de sus antiguas metrópolis (Neocolonialismo).
- **El crecimiento se asienta sobre bases frágiles:** la exportación de materias primas y productos agrícolas y un endeudamiento generalizado. Además este crecimiento está frenado por la explosión demográfica.

–

b.- La población presenta un elevado ritmo de crecimiento, motivado por el descenso de la mortalidad y el mantenimiento de elevadas tasas de natalidad.

Algunos países han adoptado medidas de control de la natalidad, pero los resultados han sido muy pobres por la juventud de la población. No obstante la tasa de natalidad ha iniciado un ligero descenso, que no se ha notado en África y en los países árabes.

c.- Las ciudades experimentan un intenso crecimiento. Aunque en estos países la población urbana sigue siendo baja (36%) la explosión urbana ha provocado que algunas ciudades dupliquen su población en tan sólo diez años. Las causas son el propio crecimiento natural y la crisis agrícola. Esto provoca la generalización de los barrios de chabolas (Bidon villes).

d.- El nivel de vida y de bienestar social es bajo, pues la mayoría de la población no ve satisfechas sus necesidades básicas. Esto se nota en numerosos rasgos:

- La insuficiencia alimentaria (subnutrición y malnutrición).
- Una elevada morbilidad (posibilidad de enfermar) y precaria salud, debido a la mala alimentación, la falta de higiene y la precariedad sanitaria.
- Un bajo nivel cultural, con elevadas tasas de analfabetismo, especialmente entre las mujeres y la escasa escolarización.
- Un difícil acceso a un trabajo remunerado. Predominan las actividades marginales (hipertrofia del sector terciario).
- Grandes desigualdades en el reparto de la renta e inexistencia de clase media.

- Escasa tradición democrática, con regímenes autoritarios y conflictos bélicos internos y entre países vecinos.

e.- Existen profundos desequilibrios territoriales, porque la actividad económica tiende a concentrarse en lugares concretos frente a la pobreza de la mayoría del territorio.

f.- Mantienen una situación de dependencia mundial por su papel subsidiario en la producción y en el comercio:

- En el comercio predomina la exportación por el bajo poder adquisitivo de la población. Pero se trata fundamentalmente de materias primas que, en los últimos años, han caído sus precios espectacularmente. En cambio, las importaciones son de productos industriales y tecnología, muy caras y que les genera un fuerte endeudamiento. Sólo los países del sudeste asiático han aumentado las exportaciones de productos industriales.
- Las inversiones de los países desarrollados se han concentrado en Asia, marginando a África y en la última década también a América latina.

3.- El significado espacial de la globalización.

3.1.- Factores de la globalización.

El proceso de **mundialización o globalización** supone la progresiva evolución hacia un mundo sin fronteras en el que, sobre la base de la generalización del sistema capitalista a escala mundial, tiene lugar una globalización de la actividad económica y una creciente mundialización de las relaciones políticas y sociales, de la cultura y de las cuestiones medioambientales. Así, el proceso de globalización es muy amplio, no sólo económico.

El proceso hacia la mundialización de la economía ha sido asociado a la implantación del capitalismo a escala mundial y supone la **globalización** de la producción, del consumo y de los intercambios.

3.1.1.- La implantación del sistema capitalista a escala mundial.

Desde su nacimiento, hace cinco siglos, el capitalismo ha tenido unos principios básicos que hoy tienden a implantarse a escala mundial.

a.- Características del sistema capitalista.

- **Predomina la propiedad privada** en manos de empresas que tienen como objetivo el máximo beneficio. La intervención del estado es poco importante y muy discutida entre liberales e intervencionistas.
- **Las empresas compiten libremente** con otras que operan en los mismos mercados y tienen objetivos similares. Esto favorece la competencia e incrementa la tendencia a la concentración y la colaboración empresarial.
- Un porcentaje sustancial del **beneficio** de las empresas se dirige a la **inversión**. Parte en el país y otra fuera, de ahí la continua **expansión territorial del sistema**.
- El precio de los productos se rige por la **ley de la oferta y la demanda**. Pero se puede llegar al monopolio o al oligopolio.

- Supone una creciente **división del trabajo** tanto **técnico**, como **social** (propietarios o no) y espacial.
- Crea **desigualdades territoriales**, pues fomenta una **división internacional del trabajo**, en las que cada territorio se especializa en aquella actividad para la que tiene más ventajas. Surge así el sistema **centro – periferia**, con unos espacios desarrollados y otros subdesarrollados, dependientes y periféricos. Entre ambos tienen lugar **flujos de intercambio desigual** que tienden a favorecer a los centros y agravar la situación de las periferias.

b.- Factores que han favorecido el capitalismo global.

El capitalismo no ha permanecido invariable, ha pasado por diversas etapas: capitalismo preindustrial o mercantil, industrial, monopolista y global. En la última etapa, iniciada a partir de 1975, el sistema alcanza una dimensión planetaria. A ello han contribuido varios factores:

- **La crisis y práctica desaparición de los sistemas comunistas** y el retroceso de las economías cerradas o de autoconsumo.
- **La revolución tecnológica**, basada en la microelectrónica y las tecnologías de la información.
- **La mejoras de los transportes y el progreso de las telecomunicaciones** que permiten:
 - Una concentración del espacio y del tiempo (aldea global).
 - Una ampliación de las áreas de producción y de mercado.
 - El establecimiento de una intensa red de flujos.
 - Las medidas liberalizadoras que eliminan las trabas aduaneras. Aquí ha jugado un papel destacado la Organización Mundial del Comercio.

3.1.2.- La globalización de la producción, del consumo y de los intercambios.

La consecuencia es que la economía funciona cada vez mas de forma global.

a.- La producción tiende a organizarse a escala planetaria, pues la tecnología permite dividir en fases el proceso de fabricación y situar cada una de ellas en el lugar más ventajoso. Son las **empresas multinacionales** quienes mas han utilizado este sistema. La sede está en los países desarrollados y las filiales desarrollan la producción y abren nuevos mercados.

b.- El consumo evoluciona hacia una creciente uniformización de las preferencias, a través la publicidad y de los medios de comunicación.

c.- Los intercambios son mundiales y no sólo de mercancías, sino también de capitales, servicios y tecnología.

3.1.3.- La globalización política, social, cultural y medioambiental.

- **En el ámbito geopolítico** triunfa un nuevo orden mundial dirigido desde Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Estos países controlan los organismos internacionales como la ONU, el FMI, la OMC o el Banco Mundial. Y tienen mecanismos militares para imponerse (La OTAN).

- **En el terreno social** está muy globalizado el mercado de trabajadores debido a las migraciones, tanto de personal especializado como sin cualificar.

- **En el ámbito cultural también se nota la globalización:**

- La ciencia se vincula a los centros mundiales de investigación.
- Los modelos artísticos y musicales se estandarizan y adquieren carácter mundial.
- Las comunicaciones se mundializan y están controladas por unos pocos grupos dominantes.
-

- **En el terreno medioambiental**, los problemas son también mundiales (efecto invernadero, destrucción de la capa de ozono, ...).

3.2.- Manifestaciones y consecuencias de la globalización.

a.- La creciente interdependencia entre los países y la limitación de la soberanía de los estados.

Esto se nota en que acontecimientos que ocurren en lugares lejanos pueden afectar a cualquier país y en que las economías de los países se ven afectadas por decisiones de organismos internacionales (la UE, el G – 8, el FMI o el Banco Mundial).

b.- La intensificación de las desigualdades territoriales.

La globalización da lugar a una **nueva división internacional del trabajo**, las nuevas tecnologías se concentran en aquellos lugares más prósperos. Así se agravan las diferencias entre centros y periferias:

- **Los espacios centrales** son los países de la Tríada (Estados Unidos, la UE y Japón), sus grandes ciudades actúan como centros del mundo. Estos espacios concentran la producción de innovaciones, los centros de decisión de las grandes empresas, los servicios dedicados a la generación y difusión de la información y las grandes redes de transporte y de comunicaciones.
- **En posición semiperiférica** se encuentran países próximos que constituyen el área de influencia de los países ricos. América latina para EE.UU., Europa del Este y el norte de África para la UE y el sudeste asiático para Japón. El resto ocupan una posición totalmente **periférica**. Sus actividades económicas son de menor rango, más banales, en función de los intereses de las empresas de los países ricos. Estos espacios ocupan una posición dependiente en los intercambios internacionales. Exportan materias primas o manufacturas baratas y aportan lugares de turismo y ocio.

c.- Los movimientos antiglobalización.

Han surgido como respuesta a las **consecuencias negativas de la globalización** y coinciden en numerosos aspectos:

- Se ha perdido el control de la globalización por la sociedad. Los estados a pesar de ser democráticos y los organismos internacionales (OMC, Banco Mundial, FMI) están “vendidos” a las multinacionales.
- Beneficia sólo a unos pocos y aumenta las desigualdades entre ricos y pobres.
- Supone una pérdida de identidad cultural, al imponer los valores del mundo occidental.
- Ha causado un grave deterioro medioambiental.

Pero entre los movimientos antiglobalización existen muchas **diferencias**:

- Buscan objetivos diferentes: Cancelación de la deuda externa, asociaciones de los sin tierra, asociaciones de mujeres, indígenas...
- Sus posiciones tampoco son unitarias. Unos plantean una confrontación radical con el sistema, otros creen que la combinación de mercado y límites sociales puede funcionar como así ha sido en los países desarrollados. Para ello piden la participación de la sociedad civil en el control de la globalización. La extensión a todo el mundo de los beneficios de la globalización, con la condonación de la deuda externa, mayor ayuda al desarrollo, comercio justo, acabar con el abuso laboral infantil,... También exigen la defensa al derecho a la identidad cultural, así como la conservación medioambiental.

- Las mayores diferencias se dan en los métodos de actuación. Todos organizan manifestaciones en las reuniones de las instituciones o de los países ricos (G8, Davos). La mayoría son pacíficas pero también hay grupos violentos. Están intentando coordinarse, y así ha surgido el **Foro Social Mundial**, creado en Porto Alegre (Brasil) en 2001. Ya reúne a más de cien ONG, e Internet constituye su principal medio de comunicación y movilización. Su lema es “Otro mundo es posible”.

4.- Posición relativa de España en las áreas socioeconómicas y geopolíticas mundiales

En los años noventa acabó la llamada Guerra Fría y con ella la división del mundo en dos grandes bloques, el capitalista encabezado por EEUU y el socialista a cuyo frente se encontraba la URSS. La caída del Muro de Berlín es el símbolo del fin del mundo bipolar, que culminó con la fragmentación de la Unión Soviética.

Tras un breve periodo de hegemonía de EEUU hoy parece avanzarse hacia la creación de un mundo **multipolar**:

- El poder económico y tecnológico reside en los países de la Triada.
- Resurge Rusia como potencia regional y se perfilan nuevas potencias emergentes como China y la India.
- EEUU sigue siendo la primera potencia económica y militar, aunque muestra signos de debilidad como los atentados del 11S y la imposibilidad de resolver de forma unilateral los conflictos en los que se ve implicado (Afganistán, Irak). Además en los últimos años ha crecido su endeudamiento y sufre una profunda crisis del sistema financiero que se ha trasladado a otras economías.

El papel de España en este ámbito internacional comienza en los años cincuenta cuando España se incorpora a la ONU, organismo con el que coopera a través de distintas instituciones como FAO, Unesco y Unicef, y con el que participa en misiones de paz.

En la actualidad la posición española en el mundo viene marcada por cuatro rasgos fundamentales:

- La total integración en Europa. Formando parte de la **Unión Europea**, de la que España es miembro desde 1986, y de la OTAN (Organización del Atlántico Norte) desde 1982
- España mantiene relaciones comerciales con países del **Norte de África**, con los que mantiene importantes intercambios económicos (Hidrocarburos, productos agrícolas, turismo). Aunque el mediterráneo supone también la frontera entre el norte desarrollado y las dificultades del sur, lo que provoca flujos migratorios.
- Vínculos con América Latina. Además de los tradicionales intercambios culturales y los flujos migratorios entre ambas regiones, España participa en las cumbres iberoamericanas y en las que celebran la Unión Europea y los países de América Latina. De igual forma las empresas Españolas mantienen fuertes inversiones en países Iberoamericanos. (Repsol, Telefónica, Banca)

También existen acuerdos con Estados Unidos y una importante presencia de empresas estadounidenses en el mercado español, junto a otros vínculos en el plano científico, tecnológico y militar.

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

(España en el mundo)
/Title
()
/Subject
(D:20100110083804)
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.8.0)
/Creator
(D:20100110083804)
/CreationDate
(profesor)
/Author
-mark-